



Ayuntamiento de
Alcalá de Guadaíra

MEMORIA DESCRIPTIVA DEL MODELO DE NEGOCIO

CENTRO DE INNOVACIÓN PARA LA INDUSTRIA “LA PROCESADORA” (ANEXO II)

(Grupos I.1 y I.2)

IDEA EMPRESARIAL (en su caso)

Nombre del proyecto

Descripción general del proyecto o idea de negocio

A. PRODUCTOS O SERVICIOS / PROPUESTAS DE VALOR / CLIENTES

A.1. Definición del producto o servicio

Defina los producto(s) y/o servicio(s) a ofrecer

Problemas o necesidades que resuelve(n) y aporta(n) al cliente (valor añadido)

-Si aún no se ha iniciado la actividad, indique grado de testeo del producto o servicio:

- Sin testeo**
Fase preliminar en la que se encuentra el producto o servicio mientras que no se ha realizado ninguna prueba sobre el mismo.
- Testeo inicial**
Se ha realizado al menos una prueba en relación a la implementación del producto o servicio.
- Testeo en producción**
Se han realizado dos o más pruebas que proporcionan información sobre la viabilidad de la implementación del producto o servicio.
- Lanzamiento**
Existe una versión definitiva para su comercialización.

Actividades y procesos clave del modelo de negocio

A.2. Diferenciación respecto a la competencia

Aspectos que diferencian al producto o servicio de la oferta de la competencia

| |
|--|
| |
|--|

Definición del mercado objetivo

| |
|--|
| |
|--|

Describe los distintos grupos o el segmento de clientes a que se quiere llegar

| |
|--|
| |
|--|

Clientes más importantes y grado de diversificación

| |
|--|
| |
|--|

Canales de distribución

| |
|--|
| |
|--|

B. RECURSOS CLAVE DEL NEGOCIO

B.1. Promotores

Capacidad profesional de los promotores

| |
|--|
| |
|--|

Experiencia empresarial de los promotores

| |
|--|
| |
|--|

B.2. Agentes externos

Socios y proveedores clave

| |
|--|
| |
|--|

Actividades internas que se puedan externalizar

| |
|--|
| |
|--|

C. GRADO DE INNOVACIÓN DEL / DE LOS PRODUCTO(S) O SERVICIO(S) A OFRECER

C.1. Tecnología

Uso de tecnología, tecnología propia, uso de patentes y modelos de utilidad sobre la propiedad industrial

Características o elementos innovadores del negocio o producto

C.2. Recursos específicos

Existencia de recursos específicos (personal e inversiones) para el desarrollo de políticas de gestión de I+D+i

D. VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERA

D.1. Ingresos y gastos

-Indique los ingresos esperados de la empresa, desglosados por producto o servicio, para los próximos tres años:

| | Producto / servicio | Ventas año 1 | Ventas año 2 | Ventas año 3 |
|----|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5. | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| | Total ventas | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Tipología de precios y medios de pago

-Indique cuáles cree que van a ser los gastos más importantes para el desarrollo del negocio, en los próximos tres años:

| Tipo de coste | Costes año 1 | Costes año 2 | Costes año 3 |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1. <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3. <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4. <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5. <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Total costes | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

D.2. Inversiones

-Seleccione una opción, conforme al tipo de inversión directa (IVA incluido) a realizar:

- Activos fijos hasta 3.000 €
 Inversión superior a 3.000 €

-Describa las principales inversiones a realizar:

| Activos (maquinaria, equipos, vehículos, etc.) | Importe (euros) |
|--|----------------------|
| 1. <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 2. <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 3. <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 4. <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| 5. <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| Total activos | <input type="text"/> |

E. SECTOR DE ACTIVIDAD

Sector de actividad

- La actividad se encuadra dentro de alguna de las agrupaciones o divisiones consideradas preferentes según Anexo III de las presentes Bases.

-En caso afirmativo, seleccione:

- Sección I, Divisiones 3, 4 y 8.84 (servicios prestados a empresas)
 Otros sectores preferentes

F. NUEVA CONTRATACIÓN DIRECTA NECESARIA PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

Indique el número de trabajadores directos a contratar para el desarrollo del proyecto:

- más de 5 trabajadores de 1 a 5 trabajadores Ninguno

En Alcalá de Guadaíra, a la fecha de la firma electrónica.

LA PERSONA SOLICITANTE / REPRESENTANTE

Fdo.:

A/A EXCMA. SRA. ALCALDESA DEL AYUNTAMIENTO DE ALCALÁ DE GUADAÍRA